

## Pressemitteilung

VR Bank Rhein-Mosel eG  
Abteilung Marketing  
Klaus-Dieter Flatt

Tel.-Nr.: 0 26 31 / 82 54 – 18 01

E-Mail: [Klaus-Dieter.Flatt@vrbrm.de](mailto:Klaus-Dieter.Flatt@vrbrm.de)

09. Februar 2021

Seite 1 von 4

### 1 **VR Bank Rhein-Mosel hat alle Ziele erreicht – trotz Corona**

2  
3 **Neuwied.** Das Jahr 2020 sollte von  
4 vornherein ein außergewöhnliches  
5 Jahr werden. Zu der geplanten  
6 Fusion der VR Bank Neuwied-Linz  
7 eG mit der VR Bank Rhein-Mosel eG  
8 kam die alles dominierende Corona-  
9 Pandemie hinzu. Die Herausforde-  
10 rungen wurden jedoch allesamt ge-  
11 meistert und so kann die Bank heute  
12 ein positives Fazit ziehen.



13  
14 Der Zusammenschluss war für beide Häuser ein richtungsweisender Schritt in die Zukunft.  
15 Zwei kerngesunde, erfolgreiche Banken, die auf Augenhöhe zusammengingen und nun  
16 insgesamt über 70.000 Kunden genossenschaftlich betreuen. Ziel der Fusion war und ist es,  
17 Kräfte für eine gemeinsame und erfolgreiche Zukunft zu bündeln. „Besonders stolz sind wir in  
18 diesem Zusammenhang darauf, dass sich die Mitglieder beider Banken auf ihren  
19 Vertreterversammlungen jeweils zu 100% für die Fusion entschieden haben“, so  
20 Vorstandssprecher Andreas Harner. Das auf den Vertreterversammlungen abgegebene  
21 Versprechen, fusionsbedingt keine Kündigungen auszusprechen, wurde ebenfalls  
22 eingehalten. „Durch die Fusion bieten sich unseren aktuell 337 Mitarbeiterinnen und  
23 Mitarbeitern sogar neue - weitaus bessere Entwicklungsmöglichkeiten“, ergänzt Vorstand  
24 Matthias Herfurth.

### 25 **Gute Zahlen trotz Corona**

26  
27 Trotz des weiter sinkenden Zinsüberschusses verzeichnet die VR Bank Rhein-Mosel nach wie  
28 vor ordentliche Ergebnisse. „Wir erwarten einen Jahresüberschuss auf Vorjahresniveau mit  
29 circa 3,2 Millionen Euro Gewinn,“ berichtet Andreas Harner und freut sich besonders darüber,  
30 dass die Bank im Jahr 2020 weitere 650 neue Mitglieder begrüßen durfte. Die Bilanzsumme

31 konnte im Jahr 2020 um 9 Prozent auf 1,717 Milliarden Euro gesteigert werden. Das  
32 Kundenanlagevolumen stieg zudem um 7 Prozent auf 2,169 Milliarden Euro. Zufriedenstellend  
33 war auch das betreute Kreditvolumen, das sich um 3 Prozent auf 1,154 Milliarden Euro  
34 erhöhte. „Auch 2020 verzeichneten wir eine gute Kreditnachfrage und eine stabile Bautätigkeit  
35 speziell im privaten Bereich“, ergänzt Vorstandsmitglied Michael C. Kuch und steigt noch tiefer  
36 in die Zahlen ein. „Der Trend zum Eigenheim hat sich nochmals verstärkt.“ Rund 2.500  
37 Finanzierungsanträgen mit einem Volumen von über 200 Mio. EUR konnte die Bank  
38 nachkommen und baute somit das betreute Kundenkreditvolumen auf 1,15 Mrd. EUR aus. Mit  
39 individuellen Lösungen unterstützte die Genossenschaftsbank die heimische Wirtschaft. Über  
40 125 Corona-Darlehen mit einem Volumen von rd. 15 Mio. EUR wurden ausgereicht. Daneben  
41 hat die VR Bank ihren Kunden in über 900 Fällen schnell und unbürokratisch mit  
42 Tilgungsaussetzungen in Höhe von rd. 4 Mio. EUR zur Seite gestanden. Bei den staatlichen  
43 Förderkrediten wurden die Zusagen im Wohnungsbau verdoppelt und im gewerblichen  
44 Bereich sogar verfünffacht. Es dominierten Investitionsvorhaben in den Bereichen  
45 Energieeffizienz, Mobilität und Digitalisierung.

46

#### 47 **Corona-Auswirkungen**

48 Bisher hat die VR Bank Rhein-Mosel keine nennenswerten Kreditausfälle zu verzeichnen. Dies  
49 hängt sicherlich mit der temporären Aussetzung der Insolvenzantragspflicht und den  
50 staatlichen Corona-Förderungen zusammen. Dennoch geht die VR Bank davon aus, dass der  
51 finanzielle Druck auf die Unternehmen weiter steigen wird. „Der wahre Belastungstest steht  
52 somit allen Banken erst noch bevor“, so Michael C. Kuch.

53

#### 54 **Rund um die Immobilie**

55 Das KompetenzCenter Immobilien der VR Bank entwickelt sich weiterhin sehr positiv. Neben  
56 einem um 25 Prozent auf 72 Millionen Euro gestiegenen Baufinanzierungsvolumen konnten  
57 Immobilien im Wert von fast 8 Millionen Euro vermittelt werden. Hier sehen die Vorstände  
58 weiteres Wachstumspotenzial und verstärken ihre Mannschaft im Geschäftsfeld “Rund um die  
59 Immobilie“.

60

#### 61 **Raiffeisen-Markt Maifeld GmbH**

62 Auch die Warentochter, die Raiffeisen-Markt Maifeld GmbH, hat sich abermals stabil  
63 entwickelt. Das am Markt gut etablierte Unternehmen konnte mit seinen 20 Mitarbeitern an  
64 den fünf Standorten bei einem auf 16,5 Mio. EUR gesteigerten Jahresumsatz wiederum ein  
65 zufriedenstellendes Ergebnis präsentieren.

66

67

## 68 **Digitalisierung - Kundenservice**

69 Dem veränderten Kundenverhalten trägt die VR Bank Rhein-Mosel mit ihrem VR DialogTeam  
70 Rechnung. Waren es vor Corona täglich etwa 900 telefonische Kundenaufträge, so haben sich  
71 diese inzwischen verdoppelt. „Anfänglich konnten wir zu den Stoßzeiten dieses  
72 außergewöhnlich hohe Aufkommen nicht zufriedenstellend bewältigen. Die telefonische  
73 Erreichbarkeit war nicht immer in dem Maße gewährleistet, wie es unseren  
74 Qualitätsansprüchen gerecht wird,“ räumt Kuch ein. „Aber wir haben schnell reagiert und  
75 Personal aufgestockt. Weitere Investitionen und Einstellungen sind bereits in der Umsetzung.“  
76 Die Digitalisierung schreitet unvermindert voran. 78 Prozent der Bankkunden mit  
77 Girokonten nutzen bereits das Online-Banking. Jährlich werden mittlerweile über 1 Mio.  
78 Kundenaufträge im Zahlungsverkehr online abgewickelt.

## 80 **Verpflichtung in der Region**

81 Auch oder gerade jetzt in herausfordernden Zeiten bleibt die VR Bank Rhein-Mosel ihren  
82 genossenschaftlichen Grundsätzen treu und fühlt sich der Region verpflichtet. Vereine und  
83 soziale Einrichtungen wurden mit 375.000 EUR unterstützt. Die Crowdfunding-Plattform “Viele  
84 schaffen mehr“ wird gut angenommen. Für 2021 stellt die VR Bank zusätzlich einen  
85 Crowdfunding-Spendentopf, gefüllt mit 40.000 Euro, zur Verfügung. Sie motiviert alle  
86 gemeinnützigen Vereine und Institutionen, diese Spendenplattform “www.vrbm.viele-  
87 schaffen-mehr.de“ zu nutzen. „Wenn viele sich zusammentun, können Vereinsprojekte auch  
88 ohne die Vereinskasse noch mehr zu belasten realisiert werden,“ unterstreicht Andreas Harner  
89 die Worte von Friedrich Wilhelm Raiffeisen, dem Gründungsvater der heutigen VR Bank  
90 Rhein-Mosel eG.

## 92 **Ausblick auf 2021**

93 „Wir wollen dem anhaltenden Trend zur multimedialen Abwicklung alltäglicher Bankgeschäfte  
94 auch nach Corona gerecht werden. Daher bauen wir unser VR DialogTeam sowohl technisch  
95 als auch personell konsequent weiter aus“, verspricht der Vorstand. Aufgrund der nicht  
96 absehbaren Corona-Situation haben wir uns zudem bereits jetzt dazu entschieden, eine rein  
97 digitale Vertreterversammlung auszurichten.

98 Um auch über das Jahr hinaus erfolgreich zu sein und dem Niedrigzinsniveau  
99 entgegenzuwirken, werden 2021 zudem neue Ertragsquellen generiert, beispielsweise beim  
100 Wohnungsbau und im Projektgeschäft.

102 Auch im personellen Bereich wurden die Weichen gestellt; gilt es doch, auch hier für die  
103 Zukunft weiterhin erfolgreich aufgestellt zu sein. Das langjährige Vorstandsmitglied Walter  
104 Schaub wurde - Corona-bedingt in kleinem Rahmen - zum 31.12.2020 nach 47 Berufsjahren,  
105 davon 34 Jahre in Vorstandstätigkeit, in den verdienten Ruhestand verabschiedet. Zum

106 01.01.2021 erfolgte die Bestellung von Martin Ritschdorff zum Generalbevollmächtigten.  
107 Joachim Borchert, Thomas Henschke und Christian Kehr wurde Prokura erteilt. Der heute 44-  
108 jährige Martin Ritschdorff begann 1993 seine Ausbildung bei der VR Bank und leitet den  
109 Bereich Steuerungsbank. Auch Joachim Borchert, 35 Jahre, begann seine Ausbildung vor 16  
110 Jahren im Haus und leitet nun den Bereich Vertriebservice. Thomas Henschke, 44 Jahre, ist  
111 seit dem 01.05.2015 im IT-  
112 Bereich für die Bank tätig und leitet seit Beginn des Jahres den Bereich  
113 Unternehmensentwicklung. Und ein weiteres Eigengewächs, Christian Kehr, 43 Jahre,  
114 Ausbildungsbeginn am 01.08.1997, übernimmt als Prokurist die Bereichsleitung  
115 Regionalmarkt Rhein.



116 Buz: von links: Im Vordergrund Christian Kehr, Joachim Borchert, Martin Ritschdorff und  
117 Thomas Henschke. Im Hintergrund der Vorstand mit Michael C. Kuch, Vorstandsprecher  
118 Andreas Harner und Matthias Herfurth.