

Pressemitteilung

VR Bank Rhein-Mosel eG
Abteilung Marketing
Klaus-Dieter Flatt
Tel.-Nr.: 0 26 31 / 82 54 – 18 01
E-Mail: Klaus-Dieter.Flatt@vrbrm.de

24. Juni 2021

Seite 1 von 4

Digitale Vertreterversammlung der VR Bank Rhein-Mosel eG beschließt 5 % Dividende

Erfolgreiche Fusion · Bilanzsumme wächst stark · Ertragslage
zufriedenstellend · Eigenmittelzuwachs hält an.

1 **Neuwied.** Zum ersten Mal in ihrer 158-jährigen Geschichte hat die VR Bank Rhein-Mosel
2 eG die Vertreterversammlung online durchgeführt. Die gewählten Mitgliedervertreter
3 wurden auf einer eigens für die digitale Versammlung eingerichteten Internetplattform
4 mittels Videobotschaften und Präsentationen umfassend informiert. Als höchstes Organ
5 der Genossenschaft vertreten sie die über 29.000 Mitglieder der VR Bank Rhein-Mosel
6 eG.

7

8 Per Video wurden die Vertreter von dem Vorsitzenden des Aufsichtsrates Hans Walter
9 Schneichel begrüßt. Er eröffnete die Versammlung mit der Feststellung, dass die
10 COVID-19-Pandemie und ihre Folgen zum Stresstest für viele Unternehmen in vielen
11 Branchen wurde und vieles verändert hat. Schneichel bescheinigte der Führungs-
12 mannschaft der VR Bank, dass sie diesen Stresstest mit Bravour bestanden hat und
13 dankte dafür auch im Namen des gesamten Aufsichtsrates. Er beendete mit Blick auf
14 den nächsten Tagesordnungspunkt, den detaillierten Bericht des Vorstandes über die
15 wirtschaftlichen Ergebnisse und die wesentlichen Ereignisse des vergangenen
16 Geschäftsjahres, seine Videobotschaft.

17

18 In einem weiteren Einspieler stellten Vorstandssprecher Andreas Harner und seine
19 Vorstandskollegen Michael C. Kuch und Matthias Herfurth die Bilanz sowie die Gewinn-
20 und Verlustrechnung vor.

21

Highlights 2020

23 Andreas Harner betonte zunächst, dass das Jahr 2020 das Geburtsjahr der „neuen“ VR
24 Bank Rhein-Mosel eG war. Das Jahr der Zusammenführung zweier erfolgreicher Banken
25 mit dem Ziel, in Zukunft noch erfolgreicher und nachhaltiger zu agieren. Im September

26 2020 wurde die technische Zusammenführung der über 77.000 Kunden erfolgreich
27 abgeschlossen.

28 Aber auch völlig neue Herausforderungen prägten das Jahr 2020. Corona-Pandemie,
29 Lock-Down, Home-Office und Videokonferenzen. All dies hat das Kundenverhalten
30 schlagartig verändert und der Digitalisierung einen starken Schub gegeben. Trotz
31 alledem wird die VR Bank nicht alles auf die Karte der Digitalisierung setzen und auch
32 in Zukunft die Bank vor Ort mit persönlichem Kundenkontakt bleiben.

33 Besonders stolz ist die VR Bank auf die Verbraucherschutzorientierte Auszeichnung
34 „BESTE BANK vor Ort 2021“, die ihr vor kurzem von der unabhängigen Gesellschaft für
35 Qualitätsprüfung verliehen wurde. „Wir werden unserer traditionellen genossen-
36 schaftlichen Verantwortung auch zukünftig gerecht und uns weiterhin als verlässlicher
37 Partner positionieren“, führte Michael C. Kuch aus.

38

39 **Zahlen, Daten, Fakten**

40 In ihrem Geschäftsgebiet unterhält die VR Bank Rhein-Mosel aktuell flächendeckend 22
41 Geschäftsstellen, 15 SB-Geschäftsstellen, 38 Geldautomaten und fünf Raiffeisenmärkte.
42 Sie beschäftigt über 300 Mitarbeiter, davon allein 24 Auszubildende.

43 Die VR Bank Rhein-Mosel eG ist im Jahr 2020 trotz der außerordentlichen Umstände
44 kräftig gewachsen. Folgende Eckpunkte sind festzuhalten: Die Bilanzsumme stieg um 9
45 Prozent auf 1,7 Mrd. EUR. Die Kundeneinlagen wuchsen um 8,9 Prozent auf 1,4 Mrd.
46 EUR. Das insgesamt betreute Kundenanlagevolumen stieg um 7 Prozent auf 2,2, Mrd.
47 EUR. Mehr als 2.500 neue Kreditanträge wurden mit einem Volumen von über 200 Mio.
48 EUR bedient. Insgesamt betrachtet stieg das betreute Kundenkreditvolumen auf nun-
49 mehr beachtliche 1,2 Mrd. EUR. Die Ertragslage, die unverändert durch die
50 Niedrigzinsphase und natürlich auch durch die Fusion stark geprägt wurde, ist
51 zufriedenstellend. Der Jahresüberschuss beträgt im Berichtsjahr rd. 3 Mio. EUR und der
52 Eigenmittelzuwachs hält an. Das Eigenkapital der VR Bank erhöhte sich um stolze 5 Mio.
53 EUR auf nunmehr 163,5 Mio. EUR berichtete Matthias Herfurth.

54 Die Raiffeisen-Markt Maifeld GmbH, eine 100%ige Tochtergesellschaft der VR Bank
55 Rhein-Mosel eG, hat sich auch im Jahr 2020 abermals stabil entwickelt. Das am Markt
56 gut etablierte Unternehmen konnte mit seinen 20 Mitarbeitern an 5 Standorten sowohl
57 beim Umsatz als auch beim Ergebnis zulegen. So wurde bei einem Umsatzanstieg um
58 2 Prozent auf 16,9 Mio. EUR ein erfreulicher Jahresüberschuss von rd. 200 TEUR erzielt.

59

60 **Soziales Engagement**

61 Besonders betonten die Vorstandsmitglieder auch das regionale und soziale
62 Engagement der VR Bank. So wurden fast 350.000 EUR zur Förderung und
63 Unterstützung sozialer Projekte in die Region gespendet. Die Spendenplattform „Viele

64 schaffen mehr“ gewinnt in solchen Zeiten eine immer größere Bedeutung. Hierüber
65 konnten viele Projekte von Vereinen und karitativen Institutionen verwirklicht werden. Mit
66 dem Resümee: „Die Gesellschaft erkennt gerade jetzt im Corona-Jahr wieder die
67 Vorteile des WIR-Gefühls und des sich gegenseitigen Helfens“ schließt der Vorstand
68 seinen Bericht. Das erinnert wiederum an den Satz des Gründervaters Friedrich Wilhelm
69 Raiffeisen: „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele!“

70

71 **Verwendung des Jahresüberschusses 2020**

72 Bereits im letzten Jahr hat die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht den
73 Banken die Ausschüttung einer Dividende untersagt. Auch in diesem Jahr erwartet die
74 Aufsicht Zurückhaltung bei der Auszahlung der Dividenden und hat gewisse Grenzwerte
75 festgelegt. Unter diesen Vorgaben schüttet die VR Bank Rhein-Mosel eG ihren
76 Mitgliedern in diesem Jahr eine Dividendenzahlung in Höhe von 871.000 EUR aus. Das
77 entspricht einer Grunddividende in Höhe von 2 Prozent, hinzu kommt ein Bonus
78 (gedanklich für das Jahr 2019) in Höhe von 3 Prozent.

79 Der gesamte Jahresbericht der VR Bank Rhein-Mosel eG steht unter www.vrbrm.de zur
80 Verfügung.

81

82 **Bericht des Aufsichtsrates und Wahlen**

83 Ulrich Zimmermann, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender, berichtete ebenfalls per
84 Video über die Tätigkeiten des Aufsichtsrates im abgelaufenen Geschäftsjahr und trug
85 den Bericht über das Ergebnis der gesetzlichen Prüfung vor.

86 Im zweiten Videobeitrag des Aufsichtsratsvorsitzenden Walter Schneichel ging es beim
87 nächsten Tagesordnungspunkt um Personalien. Die Wahlen zum Aufsichtsrat standen
88 an. Die langjährigen Aufsichtsratsmitglieder Dr. Jürgen Kraus, Andreas Perscheid und
89 Heinz Platten scheidet alters- und satzungsbedingt mit dieser Vertreterversammlung
90 aus dem Aufsichtsratsgremium aus. Ihre Wiederwahl ist laut Satzung nicht mehr mög-
91 lich.

92 Ebenso scheidet turnusmäßig die Aufsichtsräte Frau Dr. Rotraud Meurer und die Herren
93 Bernd Maur und Ulrich Zimmermann aus dem Gremium aus. Ihre Wiederwahl ist
94 zulässig und wurde mit großer Mehrheit von der Versammlung beschlossen. Zur
95 Neuwahl vorgeschlagen und von den Teilnehmern der digitalen Vertreterversammlung
96 gewählt wurde Frau Dr. Sonja Christ-Brendemühl aus Oberfell.

97 Aufsichtsrat und Vorstand bedankten sich abschließend bei allen Teilnehmern dieser
98 ersten digitalen Vertreterversammlung für ihre zustimmenden Voten und dafür, dass sie
99 diesen neuen Weg einer virtuellen Versammlung mitgegangen sind. Alle sind
100 zuversichtlich und wünschen sich, dass die kommenden Vertreterversammlungen
101 wieder als Präsenzveranstaltung durchgeführt werden können.



BUZ:

Vorstandsmitglieder der VR Bank Rhein-Mosel eG. (v.l.n.r.) Andreas Harner (Vorstandssprecher), Matthias Herfurth und Michael C. Kuch.

(Das Foto entstand vor den aktuell geltenden Abstandsregelungen.)